

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo

Información exigida por la OM ECC/2316/2015: Cuenta myrural. Eurocaja Rural se encuentra adherida al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito previsto en el Real Decreto 16/2011, de 14 de octubre. El importe garantizado tiene como límite 100.000 € por depósito en cada entidad de crédito.

BASES DE LA PROMOCIÓN #myruralxWolfnoir

1. Organizador.

Eurocaja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito (en adelante, La Entidad) con domicilio social en C/ Méjico, nº 2 45004, Toledo, con número F45003993, organiza una PROMOCIÓN denominada “myruralxWolfnoir” (en adelante la “Promoción”) con la finalidad de promover el servicio “myrural”.

2. Duración.

La promoción será válida desde el 16 de febrero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019, ambos inclusive, o hasta agotar existencias (**Gafas Wolfnoir modelo Kyba 200 unidades y Gafas Wolfnoir modelo Hathi 2017 200 unidades**).

3. Requisitos para participar y mecánica.

Podrán participar en la Promoción, todas aquellas personas físicas, nuevos clientes de la entidad, entre 18 y 25 años (ambos inclusive), que cumplan los siguientes requisitos:

- a) **Contratar por primera vez y a través de la web www.myrural.es, una cuenta myrural.**
- b) **Realizar un ingreso en dicha cuenta de al menos 20€, en un periodo no superior a los 10 días siguientes después de la activación de la cuenta.**

4. Producto.

Una vez cumpla con todas las condiciones de las presentes bases, EL CLIENTE tendrá derecho a recibir por parte de LA ENTIDAD el modelo de gafas que elija: gafas de sol marca Wolfnoir modelo Kyba o Hathi (a elegir uno de los dos). Máximo un artículo por cliente y cuenta.

5. Entrega del producto.

LA ENTIDAD entregará al CLIENTE el artículo en un plazo máximo de 30 días hábiles – quedando por tanto excluidos en su cómputo los sábados, domingos y festivos. Contados a partir de la fecha en la que se hubiera realizado un ingreso igual o superior a 20€ en su nueva cuenta myrural.

La Entidad se reserva el derecho de no entregar los Artículos Promocionales a un cliente si se comprueba que ha existido fraude, manipulación, actividad o conducta malintencionada, o éste ha incumplido alguno de los requisitos establecidos en las presentes bases.

6. Fiscalidad.

Las gafas se consideran una retribución en especie y tiene la consideración de rendimiento de capital mobiliario, sujeto al ingreso a cuenta establecido en la legislación vigente en el momento de su abono, que en estos momentos es del 19%. El ingreso a cuenta será a cargo de Eurocaja Rural, S.C.C.

7. Tratamiento de datos de carácter personal.

De acuerdo con lo señalado en los requisitos y de conformidad con lo establecido en la normativa de protección de datos de carácter personal, los datos personales que pudieran recabarse en el marco de la presente Promoción serán tratados por Eurocaja Rural, S.C.C., con la finalidad de tramitar y gestionar la participación en la presente Promoción. Del mismo modo, los datos recabados en el marco de la relación de negocio se conservarán en tanto se mantenga la misma, así como durante los 10 años siguientes a la finalización de la misma, de conformidad con lo dispuesto en la normativa de prevención de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

El ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad podrá llevarse a cabo ante el Delegado de Protección de Datos de la Entidad, mediante escrito dirigido a su atención al domicilio social de la Entidad, o mediante correo electrónico dirigido a la siguiente dirección: dpd@eurocajarural.es.

8. Aceptación de las bases y limitaciones

Los participantes, por el mero hecho de participar en la presente Promoción, aceptan sus bases y el criterio de Eurocaja Rural en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente Promoción. Eurocaja Rural se reserva el derecho de anular la Promoción por razones justificadas, así como modificar estas bases o las de la acción promocional en cualquier momento.

De la misma forma, Eurocaja Rural se reserva el derecho de excluir a aquellos participantes que vulneren las normas establecidas en las bases o cuyo comportamiento afecte al normal desarrollo de la acción promocional.

Cualquier incidencia que pueda surgir y no esté contemplada en estas bases será resuelta por Eurocaja Rural conforme a su mejor criterio.

9. Exoneración de responsabilidad

Eurocaja Rural, no se hará responsable en ningún caso del mal uso que los clientes puedan hacer del artículo promocional, o de las consecuencias o perjuicios que el incumplimiento de las bases por su parte pudiera ocasionar a terceros.

10. Jurisdicción competente.

Para cuantas dudas puedan derivarse de la interpretación del presente documento, las partes se someten a la jurisdicción y fuero de los Juzgados y Tribunales de Toledo, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.